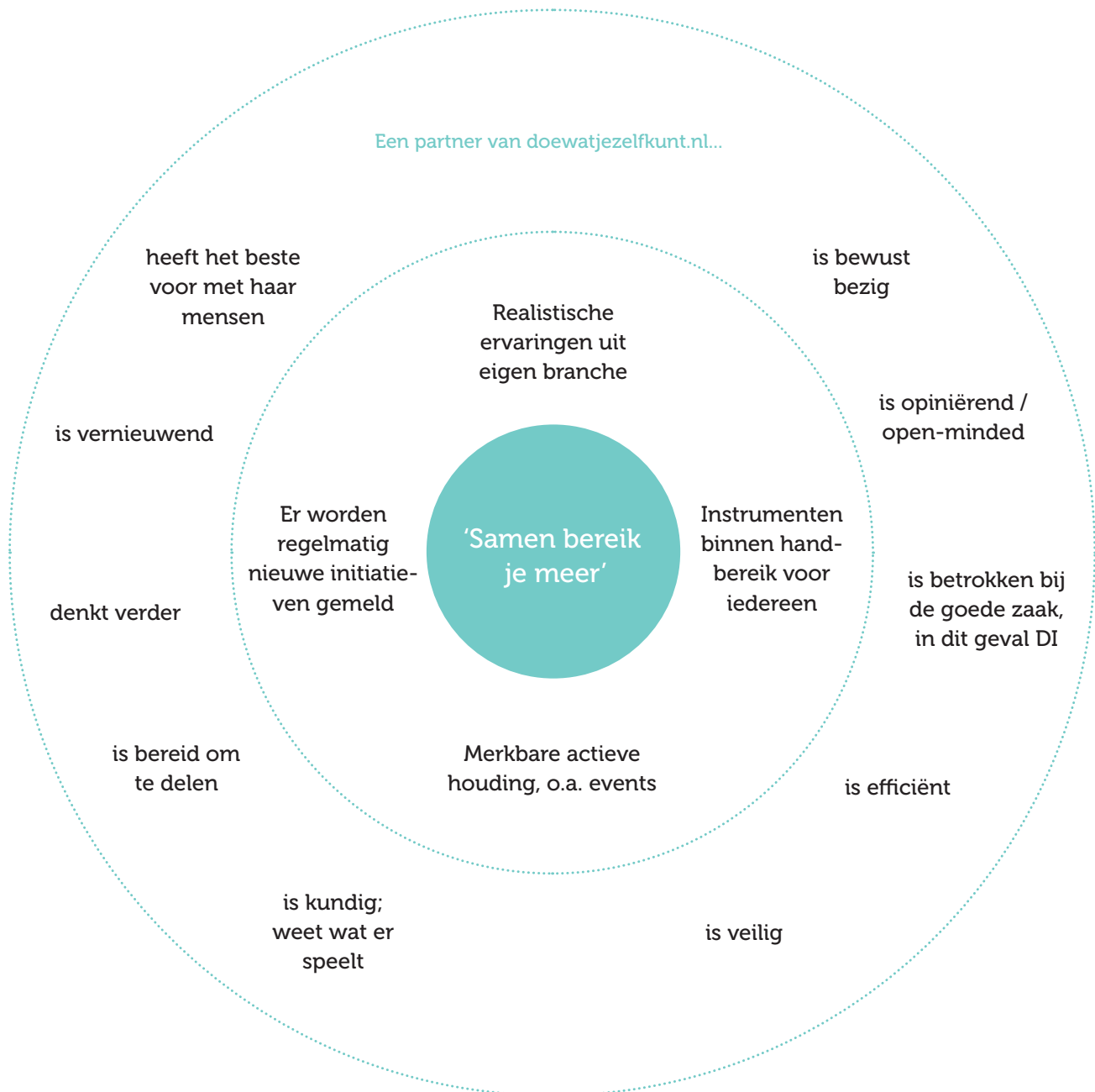


# #WATNOU? PARTNER

## Een partner van doewatjzelfkunt.nl is...

Een organisatie, groot of klein, die de ambitie heeft een structurele bijdrage te leveren aan duurzame inzetbaarheid in de contractcatering én hier voor uit wil komen: bewust, open-minded, vernieuwend.



# #WATNOU? PARTNERS TELLEN TOT ZES



## 1. Je kunt je laten zien. En wij helpen je.

Ben je partner? Dan maken we jouw organisatie zichtbaar. Hoe we dit doen, bespreken we samen. Denk aan een logo op [doewatjezelfkunt.nl](http://doewatjezelfkunt.nl) alsmede de spreekwoordelijke 'heads-up' op Facebook en Twitter. Dit laatste alleen als je daar uitdrukkelijk voor kiest, uiteraard.

## 2. Vertel jouw unieke verhaal.

Elke partner krijgt een eigen landingspagina met een koppeling naar de website van de eigen organisatie. Het werkt simpel: je wordt gebeld door iemand van de redactie. Samen stellen jullie vast wat de motieven zijn om partner van [doewatjezelfkunt.nl](http://doewatjezelfkunt.nl) te zijn. Zijn er opvallende initiatieven? Dan kun je afspreken deze extra in het zonnetje te zetten. Dit in de vorm van een 'verhaal'.

## 3. Meedoen is belangrijker dan winnen.

Alle partners zijn uitgenodigd om mee te denken, praten, bouwen, delen en verbinden. Wees bijzonder welkom op events en bijeenkomsten. Voed ons; het contact met [doewatjezelfkunt.nl](http://doewatjezelfkunt.nl) is een kort lijntje. Als partner heb je één vaste contactpersoon.

## 4. Meer bereiken met z'n allen.

Partners kunnen veel aan elkaar hebben, denken wij. Door ervaringen te delen en je open te stellen voor elkaars netwerk, kan de branche een krachtiger geluid laten horen.

## 5. Je kunt meteen aan de slag.

Wil je anderen inspireren en informeren? Als partner heb je toegang tot allerlei media om over duurzame inzetbaarheid te vertellen. Je kunt cateringlocaties in no time blij maken: de postersets zijn kosteloos aan te vragen bij je contactpersoon.

## 6. Activeer je eigen organisatie op een verrassende manier.

Margot Ruijters (ondernemer en lector duurzame inzetbaarheid) ontwikkelt de zgn. 'blikopeners'. Dit programma omvat een aantal korte workshops voor o.a. ondernemingsraden, leidinggevend en directie/management. Desgewenst kan een aanbod worden samengesteld dat precies bij de doelstellingen van de eigen organisatie past.

**Meer weten of aanmelden?**  
Neem contact op met Nanda Visser-Boer  
[nvisser@atriumgroep.nl](mailto:nvisser@atriumgroep.nl)